




















1ère année Tronc Commun	
	<p><b>Culture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture Générale</li> <li>• Culture de la communication</li> <li>• Culture économique et juridique</li> <li>• Culture Managériale</li> </ul>
	<p><b>Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management opérationnel</li> <li>• Entreprenariat</li> </ul>
	<p><b>Création</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PAO</li> </ul>
	<p><b>Langues Vivantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• LV2 (Chinois, Russe, Espagnol, Italien...)</li> <li>• Préparation certification TOEIC</li> <li>• Préparation certification Voltaire</li> </ul>
	<p><b>Conférences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevator Pitch ou comment se présenter</li> <li>• PNL (Programmation neuro-linguistique)</li> <li>• Stratégie de communication personnelle via les réseaux sociaux</li> </ul>
	<p><b>Ateliers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier Alternance</li> <li>• «Maîtrise ton image»</li> <li>• «Organise ta stratégie»</li> <li>• «Vends ton profil»</li> </ul>

2ème année Pré-spécialisation BTS Com'	
	<p><b>Projets et actions de communication</b> Bloc 1</p>
	<p><b>Production et exécution</b> Bloc 2</p>
	<p><b>Etudes et veilles informationnelles</b> Bloc 3</p>
	<p><b>Vente et achat de prestations commerciales</b> Bloc 4</p>
	<p><b>Créa Print et Digitale</b> Bloc 5</p>
	<p><b>Langues Vivantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• LV2 (Chinois, Russe, Espagnol, Italien...)</li> <li>• TOEIC</li> <li>• Voltaire</li> </ul>
	<p><b>Ateliers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conférences métiers</li> <li>• Projets école</li> </ul>

3ème année Spécialisation Bachelor Plurimédia	
	<p><b>Entrepreneuriat &amp; gestion de projet</b> Bloc 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet</li> <li>• Planning stratégique</li> <li>• Négociation (techniques commerciales, sponsoring)</li> <li>• Comptabilité - Contrôle de gestion (budget)</li> </ul>
	<p><b>Marketing digital</b> Bloc 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acteurs, Etudes de marchés</li> <li>• Techniques de veille et de recherche (Benchmark)</li> <li>• Marketing et innovations</li> <li>• RGPD, Normes, Qualité, RSO</li> </ul>
	<p><b>Management &amp; RH</b> Bloc 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamentaux de la GRH</li> <li>• Management d'une équipe</li> <li>• Communication interpersonnelle/Conduite au changement</li> </ul>
	<p><b>Outils et supports de communication</b> Bloc 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copie stratégie</li> <li>• Publicité et événements</li> <li>• Relations médias, relations publiques</li> <li>• PAO, Suite Adobe, Audiovisuel</li> </ul>
	<p><b>Stratégie de communication</b> Bloc 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-réputation, communication de crise</li> <li>• Communication d'entreprise, Management interculturel</li> <li>• Culture média, pub, graphique, mood board</li> <li>• Droit à l'image, auteur, copyright et contrat</li> </ul>
	<p><b>Techniques de communication 360</b> Bloc 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Média</li> <li>• Communication événementielle</li> <li>• Web rédaction</li> </ul>

B  
A  
C  
H  
E  
L  
O  
R  
  
C  
O  
M  
  
P  
L  
U  
R  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
3  
A  
N  
S