



3ème année

Cours de spécialisation Bachelor Plurimédia



Entrepreneuriat & gestion de projet

Bloc 1

- Gestion de projet
- Planning stratégique
- Négociation (techniques commerciales, sponsoring)
- Comptabilité - Contrôle de gestion (budget)



Marketing digital

Bloc 2

- Acteurs, Etudes de marchés
- Techniques de veille et de recherche (Benchmark)
- Marketing et innovations
- RGPD, Normes, Qualité, RSO



Management & RH

Bloc 3

- Fondamentaux de la GRH
- Management d'une équipe
- Communication interpersonnelle/Conduite au changement



Outils et supports de communication

Bloc 4

- Copie stratégie
- Publicité et événements
- Relations médias, relations publiques
- PAO, Suite Adobe, Audiovisuel



Stratégie de communication

Bloc 5

- E-réputation, communication de crise
- Communication d'entreprise, Management interculturel
- Culture média, pub, graphique, mood board
- Droit à l'image, auteur, copyright et contrat



Techniques de communication 360

Bloc 6

- Plan Média
- Communication événementielle
- Web rédaction